

## Unternehmen GmbH

Personalabteilung / besser: Ansprechpartner  
Straße 123  
12345 Stadt

Bochum, 29.03.2021

## Bewerbung als Online Marketing Manager

Kennnummer 123456; Ihre Ausschreibung auf StepStone

Sehr geehrte Damen und Herren / sehr geehrter Ansprechpartner,

Einleitung:

- Ihre Wechselmotivation (speziell wichtig bei einem Quereinstieg; äußern Sie sich keinesfalls negativ über Ihren aktuellen Arbeitgeber / Ihre aktuelle Anstellung)
- Ihr Interesse am Unternehmen / der Stelle
- Ihre Qualifikation in einem Satz (z. B. „als langjährig erfahrene Marketing Managerin mit fundierter Expertise in den Bereichen Online und Offline Marketing und tiefgreifender Führungskompetenz...“)
- Ihr berufliches Ziel (z. B. „Aus diesem Grund strebe ich danach, mein Know-how in Ihrem Unternehmen auszubauen und tiefer in die Welt des Online-Marketings einzutauchen.“)

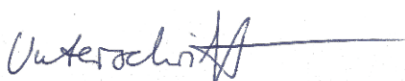
Hauptteil:

- Ihre Kernkompetenzen fürs Marketing (X Jahre Berufserfahrung, akademischer Hintergrund, Weiterbildung, Führungsverantwortung, etc.)
- Messbare Erfolge (Reichweitensteigerung, Conversion-Rate-Optimierungen, Website-Traffic, etc.) in konkreten Zahlen
- Falls vorhanden: Verantwortungsbereich in der Führung und dazugehörige positive Ergebnisse
- Ihre Erfahrung mit den Produkten / den Dienstleistungen, die vermarktet werden sollen
- Alternativ Ihre schnelle Auffassungsgabe und hohe Flexibilität, die Sie zur Einarbeitung in eine neue Branche oder einen neuen Themenbereich befähigen
- Persönliche Stärken (analytische Denkweise, strategische Weitsicht, Kreativität, Innovationsgeist, Gespür für Kundenverhalten und Kundenwünsche, Konzeptionsstärke, etc.)
- Bei Quereinstieg: Aufzeigen, inwiefern Ihre bisherigen Erfahrungen Ihnen bei einer Position im Marketing zugutekommen werden.

Schlussteil:

- Kündigungsfrist / frühestmöglicher Eintrittstermin, Sperrvermerk, Vorfreude auf eine Einladung ausdrücken

Mit freundlichen Grüßen



Marianne Wehrenburg

# MARIANNE WEHRENBURG



## Aktuelle Position Relevantester Abschluss

- X Jahre Praxis im Marketing mit Fokus auf Offline-, Online- und Social-Media-Marketing
- Kreative und begeisterte Marketingexpertin mit fundiertem Know-how in der Strategieentwicklung und Maßnahmensteuerung
- Messbare Erfolgsbilanz in der Steigerung von Website-Traffic um bis zu X % innerhalb von X Monaten
- Weitreichende Erfahrung in der Teamführung und Mitarbeitermotivation
- Ausgeprägte strategische und analytische Denkweise mit einem ausgezeichneten Gespür für zielgruppenrelevantes Marketing

Pieperstraße 37 | 44789 Bochum  
email@email.de | 0171 23456789

Anlagen – Lebenslauf, Zeugnisse

## Lebenslauf

### Persönliche Daten

Geburtsdatum/-ort	05.07.1987 in Stadt
Staatsangehörigkeit	deutsch
Familienstand	ledig/verheiratet/geschieden
LinkedIn	linkedin.com/in/marianne-wehrenberg
XING	xing.com/profile/Marianne_Wehrenberg

### Professionelle Fähigkeiten

Relevanteste Fähigkeiten zuerst nennen, Fähigkeiten mit einem Komma trennen, Fähigkeit darf nicht über zwei Zeilen gehen, Fachkompetenzen statt persönlicher Stärke, Erfolge konkret betiteln, Wichtige branchen- und berufsspezifische Keywords auflisten

### Berufserfahrung

08.2016 – heute webschmiede GmbH, Bochum

#### Aktuelle Position

#### Aufgaben:

- Höchstens 10 Stichpunkte, möglichst kurz und auf den Punkt
- Haupt- oder relevanteste Aufgaben zuerst nennen
- Besonders wichtig: Konkrete Angaben bei Budget- und Personalverantwortung
- Betreutes Marketingmedium nennen
- Aufzählung weiterer Tätigkeiten sorgt für ein ganzheitliches Bild

#### Erfolge:

- Im Marketing essenziell, um sich von Mitbewerbenden abzuheben, da sich Aufgabenbereiche im Marketingumfeld häufig ähneln
- Messbare Zahlen nennen (z. B. Traffic-Steigerung um X % binnen Zeitraum X, Generierung von X Leads innerhalb von X Monaten, etc.)

01.2016 – 07.2016 webschmiede GmbH, Bochum

#### Position

- Tätigkeitsbeschreibungen nur bei Positionen aufführen, die nicht länger als 10 Jahre zurückliegen (Ausnahme: die Position ist entscheidend für die angestrebte Stelle)
- Keine Tätigkeitsbeschreibungen doppelt nennen, stattdessen besser: „Identischer Tätigkeitsbereich wie als XY bei der XY GmbH“

#### Erfolge:

- Nennung von Erfolgen ist ggf. auch nach über 10 Jahren noch sinnvoll

## Studium

- 10.2012 – 09.2015 Freie Universität Berlin, Berlin  
**Studiengang: Marketingmanagement**
- Schwerpunkte und Abschlussthesis nennen, wenn diese für den angestrebten Beruf relevant sind
  - Studium vor der Aus- und Weiterbildung platzieren, sofern dieses inhaltlich die größere Relevanz aufweist
- Abschluss: Bachelor of Business Administration**
- 04.2014 – 09.2014 University of Bristol, Bristol in England  
**Auslandssemester**
- Ideal für Bewerbungen auf Positionen im Marketing internationaler Konzerne

## Aus- und Weiterbildung

- 09.2010 – 03.2012 Beispiel Institution, Zürich in Schweiz  
**Nebenberufliche Weiterbildung zum Online Marketing Manager (IHK)**
- Abschlüsse explizit benennen, um den Fokus der Aus-/Weiterbildungen zu verdeutlichen
  - Schwerpunkte nicht zu ausführlich nennen, da diese meistens im Zertifikat genannt werden
- Abschluss: Online Marketing Manager (IHK)**
- 08.2006 – 08.2009 Muster GmbH, Zürich in Schweiz  
**Ausbildung zur Kauffrau für Marketingkommunikation**  
**Berufsabschluss: Kauffrau für Marketingkommunikation (IHK)**
- 08.1998 – 06.2006 Friedrich Gymnasium, Berlin  
**Abschluss: Allgemeine Hochschulreife**

## Praktikum / Praktika

- 10.2015 – 12.2015 webschmiede GmbH, Bochum  
**Praktikantin Online Marketing**
- Nur nennen, wenn diese über einen längeren Zeitraum andauerten, relevant für die angestrebte Stelle sind oder eine Lücke im Lebenslauf füllen

## Seminare, Schulungen und Lehrgänge

- 2019 Hier ist Platz für Seminare und kürzere Fortbildungen
- 2018 Qualifikationen wie Betriebswirt gehören in die Kategorie „Aus- und Weiterbildung“, damit sie hier nicht unter verschiedenen Kursen untergehen

## Weitere Fähigkeiten und Kenntnisse

- Sprachen    Deutsch, Muttersprache  
              Englisch, verhandlungssicher  
              Spanisch, fließend in Wort und Schrift  
              Französisch, sehr gut in Wort und Schrift  
              Russisch, gut in Wort und Schrift  
              Italienisch, erweiterte Grundkenntnisse  
              Niederländisch, Grundkenntnisse
- EDV        Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, Outlook)  
              WordPress, TYPO3, Google Ads, Google Analytics, HubSpot, MailChimp
- Führerschein    Klasse B (eigener PKW vorhanden)
- Hobbys        Nur angeben, wenn sie mit dem Beruf in Verbindung gesetzt werden können

Bochum, 29.03.2021

  
Marianne Wehrenburg

## Probleme bei der Bewerbung? Wir helfen Ihnen gerne!



**Bewerbung schreiben lassen**  
Professionell und individuell

Benötigt deine Bewerbung eine Generalüberholung?  
Auf  **Die-Bewerbungsschreiber.de** helfen dir  
die Profis bei der Aktualisierung deiner  
Bewerbungsunterlagen!

**MEHR ERFAHREN >**

[www.die-bewerbungsschreiber.de](http://www.die-bewerbungsschreiber.de)